|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SOLICITUD PARA EL USO DEL SELLO**  Le agradecemos el interés mostrado en la Estrategia Marca Chiapas y como primer paso, presentamos a  continuación el formato que debe completar para ingresar como candidato a obtener el distintivo:  “MÉXICO CHIAPAS ORIGINAL”. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha: |  | | | | | | | | Folio: | | | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Datos del Representante** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre Completo: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CURP: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teléfono fijo: |  | | | | | | | | Teléfono | | | |  | | | | | | |
| Email: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Datos de la empresa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razón Social: |  | | | | | | | | | | | | P. Fisica | |  | | | P.Moral |  |
| RFC: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Domicilio: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipio: |  | | | | | | | Ciudad: | |  | | | | | | Estado: | |  | |
| Teléfono: |  | | | | | | | Pagina Web: | |  | | | | | | | | | |
| Facebook: |  | | | | | | | Twitter: | |  | | | | | | | | | |
| Inicio de operaciones: |  | | | | | | | Giro: | |  | | | | | | | | | |
| Cuenta con planta de producción: | | SI  NO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dirección de la planta (si aplica) | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Diagnostico Inicial** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre Comercial y/o Marca Registrada: | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría: | | Micro  Pequeña  Mediana  Grande | | | | | | | | | Marca Registrada: | | | | SI  NO | | | | |
| Empleos generados: |  | | Directos: | H: |  | M: |  | | Indirectos | | | H: | |  | M: | |  | | |
| Sector: | Ámbar  Artesanías  Alimentos  Café  Cultura  Turismo  Otro: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Misión: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visión: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis FODA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fortalezas | | | | | | | Oportunidades | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Debilidades | | | | | | | Amenazas | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| ¿Cómo comenzó su empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mercado** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Defina su mercado considerando edad, genero y clase socio-económica: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posición de la empresa (líder, competidor, nicho, minoritario): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales competidores: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manifestó bajo protesta de decir la verdad, que los datos asentados en la presente solicitud y los documentos que a la  misma acompañan, son verdaderos y verificables en cualquier momento por las autoridades competentes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nombre y fecha del solicitante o representante legal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Documentos que debe ingresar con esta solicitud:**  1. Copia simple de *acta constitutiva de la empresa* , con copia simple del R.P.P.C. (si aplica).  2. Copia simple de *Cédula del Registro Federal de Contribuyentes ó constancia de Registro al RFC.*  3. Copia simple de instrumento que acredite las facultades de su representante legal (si aplica).  4. Ficha Técnica del producto a certi\_car debidamente requisitada. (formato proporcionado por Marca Chiapas)  5. Documentos que respalden características del producto y/o servicio.  **Nota: Anexo a estos documentos, debe entregarse el producto que aspira obtener el distintivo.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |